INFORME DE GESTIÓN Y SOSTENIBILIDAD 2020

CARTA DE NUESTRO GERENTE GENERAL

Estimados colaboradores y colaboradoras:

El año 2020 ha sido un año de retos y aprendizajes, en el que hemos demostrado que nuestro modelo de negocio es sostenible y que nuestra cultura de alta productividad y con propósito nos ha permitido mantener la operación y el crecimiento de nuestra compañía, a pesar de los efectos de la pandemia y de los cambios económicos y políticos que nos han tocado vivir como país.

Nuestro equipo de ventas, nuestra fuerza comercial, nuestra red de distribuidores y nuestra cadena de suministro han logrado mantener la operación y el crecimiento de nuestra compañía, a pesar de las restricciones de movilidad y de los cierres de fronteras que se vivieron durante el año, demostrando que nuestro modelo de negocio es sostenible y que nuestra cultura de alta productividad y con propósito nos ha permitido mantener la operación y el crecimiento de nuestra compañía.

Los resultados financieros de Terpel fueron muy satisfactorios, logrando ventas por 1.192 millones de galones y ventas netas por $12.8 billones, con un crecimiento de 12.8% en ventas netas y un crecimiento de 1.9% en ventas de galones, a pesar de los efectos de la pandemia y de los cierres de fronteras que se vivieron durante el año.

El EBITDA de Terpel fue de $1.1 billones, con un crecimiento de 10.4% y un margen EBITDA de 8.6%, a pesar de los efectos de la pandemia y de los cierres de fronteras que se vivieron durante el año.

El Ebitda de Terpel fue de $1.1 billones, con un crecimiento de 10.4% y un margen Ebitda de 8.6%, a pesar de los efectos de la pandemia y de los cierres de fronteras que se vivieron durante el año.

Los resultados de Terpel en Ecuador, Perú y Chile también fueron muy satisfactorios, logrando ventas por 1.197 millones de galones y ventas netas por $1.1 billones, con un crecimiento de 21% en ventas de galones y un crecimiento de 12.8% en ventas netas