

REDACCIÓN CUENCA (1)

Su campo de acción se amplió en el sur del país

Univ. Católica de Cuenca El departamento de Educación Continua extenderá su oferta a otras áreas académicas

El Departamento de Educación Continua de la Universidad Católica de Cuenca ya no solo tiene una cobertura local, sino también regional. Las capacitaciones se realizan en Azuay, Loja y El Oro.

Para ello, trabaja en coordinación con las extensiones de esas provincias. Este departamento tiene el objetivo de generar cursos de capacitación, especialización, seminarios, talleres, diplomados para lograr el crecimiento intelectual de los alumnos y docentes del centro de estudios y de otros interesados en su oferta académica.

Ahora, los cursos que se dictan están centrados principalmente en las ciencias médicas. Es el caso de la formación de auxiliares en enfermería, atención prehospitalaria y paramédica, y el segundo congreso internacional de enfermería. Este último es una mirada prospectiva, dice el director del departamento, David Vázquez.

Además, existen opciones en otras áreas como una certificación Cisco, que está vinculada a la tecnología. Según él, debido a la pandemia del covid-19 las capacitaciones se realizan de una forma híbrida. Es decir, las clases y conocimientos teóricos se dictan de manera virtual y las prácticas, de forma presencial en diferentes centros de salud y hospitales del sur, con los que tiene convenios la Universidad Católica de Cuenca.

“Todos los programas que tengan un componente que deba ser práctico se efectúa de forma presencial, sobre todo, en el campo de la salud”, sostiene Vázquez.

Él señala que, en la actualidad, se oferta un curso de auditoría mé-



Xavier Caivinagua para LÍDERES

El equipo está integrado por Andrés Narváez, Mercedes Calle, Patsy Ochoa y el director David Vázquez.

ca y responsabilidad legal para el personal de salud y dos certificaciones Cisco, que se realizarán en la capital azuaya.

Adicionalmente, se ofrece una especialización práctica en contratación pública, que se cumplirá en la ciudad de Loja.

Vázquez indica que la intención es ampliar las capacitaciones a otras áreas del conocimiento. Por ello, trabajan en un diplomado vinculado con el Derecho para octubre próximo. Además, están por concretarse convenios para realizar cursos relacionados con

las ciencias económicas y la administración, que empezarán a finales del 2021.

Para el siguiente año, en cambio, se hará una nueva programación que abarque nuevas áreas del conocimiento y carreras.

También, efectúan webinars

LOS PARTICIPANTES

El departamento. El equipo de Educación Continua está integrado por personal administración, tecnología, organización y financiera. Además, tiene una agencia externa para la promoción y marketing.

La participación. En la actualidad tienen de 60 a 70 participantes en cada uno de los programas ofertados. Los asistentes a los congresos son, principalmente, estudiantes, profesores y graduados de la Católica. En cambio, en las formaciones son bachilleres que buscan obtener una profesión.

que se desarrollan con las diferentes carreras de la Universidad Católica. Por ejemplo, se dictó uno sobre el uso y aplicación de la firma electrónica en los procedimientos de contratación pública, en la capital lojana.

Fue una promoción de la especialización práctica en contratación pública, asegura Vázquez.

Otra opción es la Mediación educativa como alternativa para la solución pacífica de conflictos, que se ejecuta en conjunto con la Unidad de Bienestar Universitario de la Católica cuencana. Además, se efectuó un webinar por el Día Internacional de la Mujer Afrodescendiente y un seminario de trabajo social e investigación.

Los docentes son escogidos en función y de las necesidades de cada uno de los programas académicos. Hay profesores de la universidad y externos, tanto nacionales como extranjeros.

ESTRATEGIAS

REDACCIÓN QUITO (1)

‘El desarrollo de las ciudades se afianza con la tecnología’

Huawei Javier Rodríguez, director de Gobierno y sector Público de la firma en Ecuador, analiza estos retos urbanos.

¿Cuáles es la proyección de Huawei respecto al futuro de las ciudades inteligentes?

Huawei es una empresa con un amplio portafolio en telecomunicación, tecnologías e información. En este congreso queremos impulsar en las ciudades inteligentes, la seguridad, la gobernabilidad en línea, simplificar procesos que los ciudadanos requieren de los gobiernos locales. Para esto, nos enfocamos en cuatro ejes principalmente: economía, salud, educación y seguridad. La tecnología permite ampliar el horizonte con servicios en la nube, la conectividad, y la analítica de imagen y video, soluciones que ofrece Huawei. Nuestra visión a corto y mediano plazo es ofrecer soluciones, como la video-vigilancia que identifica a las personas y mejora la seguridad de las ciudades. También está la analítica de tráfico que perfecciona la movilidad.

¿Qué implica el horizonte digital en ciudades inteligentes?

A raíz de la pandemia, en las sociedades se implantaron modalidades como el teletrabajo, la teleeducación o la tele salud. Huawei busca mejorar estos procesos mediante plataformas



Diego Pallero/LÍDERES

Javier Rodríguez, director de Gobierno y Sector Público de Huawei, participará del IV Congreso Smart City, entre el 21 y el 22 de julio próximo.

HUAWEI LLEVA CASI 20 AÑOS EN ECUADOR Y UNO DE SUS OBJETIVOS EN LAS CIUDADES INTELIGENTES ES MEJORAR LA CALIDAD DE VIDA AL SIMPLIFICAR SOLUCIONES”.

digitales, redes móviles y a través de la capacidad de conectividad y movilidad con las tecnologías 4G o 5G. Por lo tanto, acelerar horizontes en las ciudades implica que sean más inteligentes.

¿Qué tipo de proyectos busca potenciar Huawei?

En Ecuador, queremos impulsar el gobierno digital en línea y desarrollar proyectos de ventanilla única. Esto implica que al ingresar al portal de servicios de los Gobiernos Autónomos Descentralizados (GAD) se pueda realizar todos los trámites en línea. También, los GAD pueden apoyar en los sistemas de emprendimiento para los ciudadanos. Por ejemplo, si un ingeniero quiere impulsar un proyecto de consultoría, el GAD tiene la capacidad de ofrecer información sobre los potenciales clientes. La visión de Huawei es

que, a través de las redes y la conectividad, se mejore el desarrollo de las ciudades desde los gobiernos. La tecnología de Huawei permite, además, que artesanos y agricultores tengan acceso a plataformas de ‘e-commerce’.

¿Qué relación existe entre Huawei y el desarrollo sostenible en las ciudades?

Una de nuestras líneas en telecomunicaciones es impulsar la energía limpia. En esa línea, se han implementado soluciones fotovoltaicas. Se trata de energía renovable generada por radiación solar a través de paneles solares. Nuestros equipos consumen menos energía, buscamos que los materiales sean reciclables. Huawei tiene el compromiso de ser amigable con el medio ambiente, y ya existe un proyecto de energía renovable en Ecuador.

¿Cuál es el enfoque de Huawei para mejorar la calidad de vida de las personas en las ciudades inteligentes?

Huawei busca aplicar la tecnología para mejorar la calidad de vida en Ecuador. En el área de la salud, esta compañía da soporte en la analítica de imagen. Mediante la plataforma del sistema de almacenamiento en la nube o ‘cloud’ se determina si una persona tiene o no covid-19, con una exactitud del 96%. Además, la telemedicina permite que en zonas rurales las personas puedan acceder a consultas médicas. Respecto a la teleeducación, Huawei busca ofrecer a los estudiantes y a los docentes las herramientas digitales necesarias para fortalecer estos mecanismos de aprendizaje.