

■ CONTEXTO

EL IV CONGRESO INTERNACIONAL SMART CITY LLEGA A QUITO

Envíe su información a empresas@elcomercio.com

El IV Congreso Internacional Smart City Ecuador 2021 se llevará a cabo en Quito. Este encuentro busca potenciar el intercambio de proyectos, conocimientos, experiencias, soluciones e innovaciones sobre las ciudades inteligentes. Dominique Crespo, directora del Congreso Internacional Smart City Ecuador amplía información.

¿Dentro de qué modalidades se dará este congreso?

La modalidad presencial se llevará a cabo en el Swissotel el 21 y 22 de julio de 09:00 a 17:00. Y estará abierto a todo el público en la modalidad virtual, a través de la página web www.smartcityecuador.com y a través de un link podrán ser parte del encuentro.

Durante estos días, se llevarán a cabo ponencias magistrales, además de la exhibición de productos en el 'show room', presencial y virtual, del congreso.

¿Qué entidad organiza este congreso en Quito?

Es organizado por DDG Comunicaciones, con el aval de la Asociación Municipal Ecuatoriana (AME), Banco Interamericano de Desarrollo (BID), ECU 911, municipios, alcaldías, prefecturas y el

patrocinio de la empresa privada. **¿Cuál es el objetivo principal de este evento?**

El IV Congreso Internacional Smart City Ecuador 2021 busca potenciar el intercambio de proyectos, conocimientos, experiencias, soluciones e innovaciones para los futuros desafíos de las ciudades inteligentes en el Ecuador y en el mundo entero. La finalidad es garantizar la calidad de vida de las ciudades de forma sostenible, con la interrelación de varios sectores.

¿Cómo definiría a una ciudad inteligente?

Con el objetivo de crear ciudades sostenibles, económica, social y ambientalmente nacidas las 'smart cities' o traducidas al español como ciudades inteligentes. Son aquellas en las que se aplican las tecnologías de la información y de la comunicación (TIC) con el objetivo de proveerlas de infraestructuras que garanticen un desarrollo sostenible, un incremento de la calidad de vida de los ciudadanos, una mayor eficacia de los recursos disponibles, una participación ciudadana activa.

¿Quiénes participarán en este congreso internacional?

Participarán los ministros de Gobierno y representantes de los Gobiernos Autónomos Descentralizados (GAD). También estará presente la empresa privada como

TRAYECTORIA

Licenciada en Relaciones Públicas de la Universidad Internacional del Ecuador. Máster en Comunicación e Identidad Corporativa de la UNIR. Fue jefa de Relaciones Públicas en Sumesa. Actualmente, es directora de la Revista Summer EC y también es presidenta en DDG Comunicaciones.



CORTESÍA DDG COMUNICACIONES.

• Dominique Crespo es la directora del Congreso Internacional Smart City Ecuador 2021, que se realizará en la ciudad capital.

compañías de telecomunicaciones, arquitectos, ingenieros, urbanistas, constructores, proveedores de soluciones de software y sistemas, centros tecnológicos, sector de movilidad, universidades, entre otros. Los conferencistas y expertos invitados debatirán sobre programas para dar respuesta a las presentes necesidades de las ciudades.

¿Quiénes serán algunos de los conferencistas?

Gustavo Manrique, ministro de Ambiente y Agua; Vianna Maino, ministra de Telecomunicaciones; Juan Zapata, director General ECU 911 - COE Nacional, además de representantes del sector privado.

¿Cuáles son las conferencias programadas?

La agenda de este congreso abor-

dará diferentes temáticas como Salud pública y resiliencia: cambios desde el covid-19; Movilidad inteligente: el transporte del presente soluciones de multimodalidad; Transformación digital y tecnología; Innovación financiera: innovación bancaria -inclusión financiera- Fintech o tecnología financiera; Infraestructura urbana: construyendo ciudades inteligentes; Medioambiente: cambio climático y energías alternativas y sostenibilidad; Seguridad ciudadana y gestión de riesgo; Gestión inteligente de servicios públicos; Ciudades sustentables: ciudades vivas, go-

bernabilidad; Turismo sostenible y Educación: innovación aplicada.

¿Cuál es la proyección del Congreso Internacional Smart City 2021 en la sociedad?

Es un punto de encuentro en el cual las empresas privadas se unen entre sí para llevar a cabo proyectos grandes. Además, se establecen alianzas entre el sector público y privado para generar desarrollo para el país. Si no existiera este punto de encuentro sería más complicado para las empresas buscar alianzas y lo importante es que conozcan sus urgencias, necesidades y que empiecen a trabajar en ello.

CORTESÍA BIMBO



■ DESARROLLO

Bimbo y Kunachía lanzan Supán Raíces, pan 100% integral con quinua y chí

Grupo Bimbo se une a Corporación Kunachía para anunciar el lanzamiento de Supán Raíces, el primer pan integral elaborado con ingredientes sustentables.

Se trata del pan hecho con chí, quinua y harina 100% integral, cultivadas localmente y de manera sustentable por agricultores de la sierra central. Es así que contribuyen al desarrollo de las comunidades alrededor de esta cosecha.

Supán Raíces nace del reto de liderar la tendencia del cuidado propio,

en la que el consumidor es consciente de su alimentación, apostando por la sustentabilidad y la trazabilidad.

Con Supán Raíces se busca que el consumidor sienta que no solo se alimenta, sino que ayuda a que Ecuador salga adelante con su agricultura

En la foto: Erwin Andrade, gerente de Marketing de Grupo Bimbo; Ana Gutiérrez, gerente General de Corporación Kunachía; Mónica Malo, directora de Mucho Mejor Ecuador; y Randall Quesada, gerente General de Grupo Bimbo.



■ CONCURSO

Reconocimientos al sector público

Ya inició el período de inscripciones para la quinta edición del concurso 'Prácticas Ejemplares'. Los servidores públicos pueden postularse en una nueva categoría de transparencia y anticorrupción para resaltar iniciativas de cambio en la sociedad.

■ INCENTIVO

Tía premiará a todos los vacunados

Almacenes Tía se ha enfocado en varias iniciativas para incentivar el plan de vacunación en la población.

De este modo ha establecido la nueva campaña 'En el día 100 solo en Tía premiamos a los que se han vacunado contra el covid-19'.

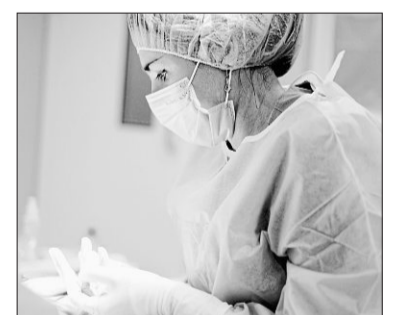
Tía entregará a los ganadores tres vehículos Chevrolet Beat 0km, uno por región Costa, Sierra y Oriente, y 100 órdenes de compras de USD 100, que serán sorteados el 6 de septiembre.

En el sorteo participarán personas vacunadas en el país o en el exterior. Los clientes que se acerquen a actualizar sus datos en Tía tienen doble oportunidad de ganar.



CORTESÍA TÍA

• Tía ha entregado también kits de alimentos a los vacunados.



■ SALUD

Roche presenta evento gratuito

Roche Ecuador y Foundation Medicine organizan en conjunto el webinar Medicina Personalizada en América Latina. El evento se realiza hoy a las 18:30. Los interesados pueden registrarse aquí: <https://medicinapersonalizada.plmscience.com/>

■ ALIANZA

Claro y Youtube, juntos en Tokio 2020

CORTESÍA CLARO



• Los Juegos Olímpicos de Tokio 2020, se llevarán a cabo este año.

Una nueva experiencia para seguir los Juegos Olímpicos Tokio 2020 proponen Claro y YouTube en América Latina.

Se trata de cuatro señales las 24 horas del día, y hasta 10 eventos en directo de manera simultánea, resúmenes y contenido destacado, para que la audiencia tenga acceso a todas las actividades de los Juegos Olímpicos Tokio 2020.

A través del canal de la marca Claro en YouTube, los espectadores tendrán la oportunidad de elegir en qué dispositivo seguir a sus atletas favoritos, desde su 'smartphone' hasta la televisión de su hogar; así como cuándo y dónde hacerlo y qué disciplina disfrutar.



■ INNOVACIÓN

Huawei inauguró un centro científico

Se trata del Huawei Health Lab en Xi'an, China. Es un espacio en el que los ingenieros trabajan en la innovación y aplicación de nuevas tecnologías deportivas y de salud, y como llevar todo esto a los usuarios de esta marca. Incluye también el área de pruebas de accesorios inteligentes.



■ MANTENIMIENTO

Volkswagen crea nueva plataforma

Volkswagen presentó su plataforma Mantenimientos Volkswagen. Fue creada con el objetivo de garantizar la transparencia en los costos de los mantenimientos de los vehículos de esta marca. En la foto se encuentra José Jaramillo, director de Negocios de Volkswagen Ecuador.